

GermanyContact

Русское издание

Самый
труднодоступный
рынок в мире

Аграрный бизнес Германии



3-й Форум производителей

Локализация в России и Беларуси

**14 сентября 2018 г.
во Франкфурте-на-Майне**

Форум производителей OWC посвящен темам, которые волнуют международных производителей, ведущих бизнес в России и Беларуси. В фокусе внимания три вида промышленности: фармацевтическая, химическая и строительная.

Вы можете получить больше информации и зарегистрироваться по адресу:
events@owc.de

Дорогие читатели!

Территория ЕС — крупный и привлекательный рынок для производителей из отрасли сельского хозяйства и продуктов питания. Германия является лидером этого рынка. С одной стороны, наличие почти 80 миллионов платежеспособных потребителей дает хорошие возможности для сбыта товаров. С другой — немецкие фермеры, производители продуктов питания и сельскохозяйственной техники стоят на первом месте в мире по использованию цифровых технологий. Аграрное хозяйство Германии отличается не только эффективностью и экологичностью в земледелии и животноводстве — оно также занимает ведущие позиции в применении передовых методов. Сильная конкуренция отечественных производителей в сочетании со строгими правилами, принятыми в ЕС, весьма затрудняют иностранным предприятиям доступ на этот рынок. В то же время именно в сфере производства биопродуктов и ИТ имеются хорошие перспективы для развития бизнеса.

Итак, наш выпуск полностью посвящен важной теме сельского хозяйства. Мы расскажем о шансах на успех и трудностях, которые могут ожидать Вас в этой области. Наши статьи посвящены актуальным тенденциям (стр. 8) и особенностям налогообложения (стр. 22) в Германии. Мы также представляем Вашему вниманию интер-

вью с немецкими экспертами и иностранными производителями, которым удалось добиться успеха в Германии, например, с дочерней компанией российского предприятия «Ростсельмаш» — «РСМ Аграртехник» (стр. 21). В январе на крупнейшей немецкой сельскохозяйственной выставке «Зеленая неделя» было объявлено, что Россия станет успешным экспортером продуктов питания во всем мире, включая ЕС. Сбудутся ли эти прогнозы, пока неизвестно, однако показатели российского сельского хозяйства и последние тенденции развития отрасли дают основания для положительной оценки. У российских производителей есть реальные перспективы использовать обширный потенциал рынка ЕС.

Желаем Вам приятного и полезного чтения!



Патрик Бесслер
Главный редактор
pb@owc.de

Самый труднодоступный рынок в мире

Аграрный бизнес Германии

- 8 **Экология, ресурсосбережение и эффективность**
Сельскохозяйственный сектор стремится стать еще более экологичным, ресурсосберегающим и эффективным.
- 12 **Сложная отрасль для иностранных игроков**
Интервью с президентом Сельскохозяйственного общества Германии DLG Хубертусом Пэтов
- 14 **На продовольственном рынке Германии царит жесткая конкуренция**
Интервью с управляющим директором и руководителем брюссельского офиса BVE Штефани Забет
- 16 **Фермерство 4.0: цифровая революция на поле и в хлеву**
Умные помощники облегчают фермерам трудовые будни. Цифровая революция дошла и до сельского хозяйства.

Аграрный бизнес России

- 18 **Потенциал России — стать одним из ведущих игроков мирового рынка продовольствия**
В советские времена страна была крупнейшим импортером пшеницы и кукурузы, сахара, растительного масла, сои и соевых шротов. До сих пор страна является нетто импортером продовольствия.
- 21 **Немецкий сельскохозяйственный рынок — первый приоритет**
Интервью с руководителем «PCM Аграртехник» Вадимом Томасом

Налоги и право

- 22 **Сельское хозяйство и налоги в Германии**

Колонки

- 25 **Представительство Торгово-промышленной палаты России в Германии**
- 26 **Совет российской экономики в ФРГ**

- 3 От издателя
- 6 Лента новостей
- 27 Календарь
- 82 Выходные данные

Россия | Казахстан | Беларусь | Украина | Польша | Германия

Планируете выход на немецкий рынок? Получите квалифицированную консультацию от немецких юристов, не выезжая из Москвы и Санкт-Петербурга!



Москва
Алекс Столярский
Директор юридического, налогового
и комплаенс департаментов,
Rechtsanwalt / Адвокат (ФРГ), член правления
+7 (495) 134 10 31

Санкт-Петербург
Евгений Майснер
Руководитель юридического департамента,
Rechtsanwalt / Адвокат (ФРГ)
+7 (812) 458 58 00

info@schneider-group.com

schneider-group.com



Лента новостей Главные события мировой экономики

8 февраля

Активный рост внешней торговли Германии в 2017 г.

В 2017 году объем экспорта и импорта немецких предприятий достиг максимальной величины с 2011 года. Федеральная служба статистики Германии сообщила, что по сравнению с предыдущим годом экспорт вырос на 6,3% и составил 1,3 трлн евро. По данным службы статистики, это уже четвертый рекордный год подряд. Это вызывает удивление, учитывая, что стоимость евро в прошлом году выросла по отношению к доллару. В подобной ситуации спрос на немецкие товары и услуги за границей обычно снижается.

Кроме того, немецкий импорт увеличился на 8,3% и составил около 1 трлн евро.

22 февраля

Бизнесмены Германии настроены пессимистично

В феврале настроение немецких предпринимателей явно ухудшилось. Индекс делового климата, определяемый Институтом экономических исследований (Ifo), в период с января по февраль 2018 года снизился с 117,6 до 115,4 и сравнялся с показателем сентября прошлого года. «Бизнес Германии вышел из состояния эйфории», — заявил ди-

ректор института Клеменс Фюст. По его словам, предприниматели также критически относятся к соглашению о коалиции между партиями CDU/CSU и SPD, так как в нем «не отражены важные вопросы, касающиеся экономики».

1 марта

Уровень безработицы в еврозоне снижается

В январе 2018 года уровень безработицы в еврозоне составил 8,6% (без учета сезонных колебаний). Как сообщает статистическая служба Европейского союза (ЕС), этот показатель еще 12 месяцев назад оценивался в 9,6%. Это самый низкий уровень, начиная с декабря 2008 года. По данным европейских статистических агентств, всего в еврозоне насчитывалось 14,1 млн безработных мужского и женского пола. Самый низкий уровень безработицы в Европейском союзе (2,4%) отмечается в Чехии. На втором месте находится Мальта (3,5%). За ними следует Германия (3,6%).

2 марта

В еврозоне растут производственные цены

В январе 2018 года производственные цены в еврозоне (ER19) выросли на 1,5% по сравнению с предыдущим годом. По официальным данным, основные факторы роста находились в сфере средств производства, потребительских товаров и в энергетическом секторе.

4 марта

Отмечен рост торговли между с Россией

Впервые за последние пять лет внешнеторговый оборот Германии с Россией снова начал расти. Федеральная служба статистики Германии сообщила, что объем немецкого экспорта в 2017 году увеличился на 20,2% по сравнению с предыдущим годом и составил 25,9 млрд евро. Импорт вырос на 18,7% и достиг величины 31,4 млрд евро. Основным экспортным товаром Германии является оборудование, объем его про-

даж увеличился на 22% и составил 5,7 млрд евро. Важную роль играют также продажи автомобилей и автозапчастей, объем которых вырос на 16,5% и достиг 4,1 млрд евро. Прирост торговли товарами химической промышленности составил 9,7%, общая стоимость сделок составила 2,9 млрд евро.

6 марта

Европейский суд отменяет арбитражные оговорки

Европейский суд объявил арбитражные оговорки в спорах между инвесторами и государствами внутри Европейского союза несовместимыми с Законодательством ЕС. Тем самым судьи выступили против положений двусторонних торговых соглашений, которые многие государства ЕС в начале 1990-х годов заключили с бывшими социалистическими странами. Эти положения предусматривают, что в случае спора инвесторы должны обращаться в арбитражные суды, а не в обычные суды Европейского союза. После вступления в ЕС государств Восточной Европы Брюссель выступил за отмену этого пункта в соглашениях, так как с точки зрения Европейского союза иски инвесторов должны рассматриваться в обычных судах.

8 марта

Экономика в еврозоне выросла на 2,7%

В четвертом квартале экономический рост в ЕС составил 2,7% по сравнению с предыдущим годом, как сообщила статистическая служба ведомства. Потребительские расходы частных лиц увеличились на 0,2%, что послужило причиной роста всей экономики на 0,1%. Объемы экспорта выросли на 1,9%, что способствовало росту ВВП на 0,9%. Рост импорта составил 1,1%. Экономика всех 28 стран-членов ЕС в 4-м квартале 2017 года выросла на 2,6%.

9 марта

Новое Федеральное Правительство

Уже почти полгода прошло после выборов в бундестаг в 2017 го-

ду, когда в Германии появилось новое Федеральное Правительство. Вопреки первоначальным критическим заявлениям, социал-демократическая партия СДПГ вновь решила создать большую коалицию с христианско-демократическим союзом (ХДС) и христианско-социальным союзом в Баварии (ХСС). В числе новых министров, имеющих влияние на внешнюю политику Германии, стоит назвать министра иностранных дел Хайко Мааса (СДПГ) и министра экономики Петера Альтмайера (ХДС). В предыдущем кабинете Маас занимал должность министра юстиции. Он придерживается довольно жесткой позиции касательно стран, с которыми у Берлина в последние годы возникли напряженные отношения — например, Турции и России. В своей речи по случаю вступления в должность Маас, не имеющий большого опыта в международной политике, заявил, что намерен сохранить свои убеждения из предыдущей сферы деятельности. «В особенности ввиду существования авторитарных режимов» он собирается ориентировать работу министерства на соблюдение принципов правового государства и норм международного права. Министр экономики Альтмайер зарекомендовал себя как специалист по управлению кризисными ситуациями и талантливый посредник, которому часто приходилось в качестве главы Ведомства федерального канцлера Германии по поручению канцлера договариваться о трудных компромиссных решениях. Во время своего первого визита в США он сразу повел себя очень дипломатично и отказался от открытого конфликта по поводу торговых барьеров между США и ЕС. Федеральному Правительству предстоит найти правильное решение во многих трудных ситуациях. Среди них — выход Великобритании из ЕС и его последствия, угроза таможенного конфликта с США и санкции против России. Кроме того, по-прежнему горячо обсуждается тема приобретения китайскими компаниями предприятий в Германии, однако пока это происходит в различных правительственных комитетах, а не на высшем политическом уровне.



ИЗУЧЕНИЕ НЕМЕЦКОГО ЯЗЫКА ПРИ ПОМОЩИ LSI.ONLINE

- ✓ онлайн-курсы для преподавателей немецкого языка по уровню GER A2
- ✓ обучение на онлайн-платформе LSI.online вне зависимости от местонахождения и в любое удобное время
- ✓ более 20 онлайн-курсов, относящихся к сфере экономики, техники, общественных наук и др.
- ✓ тьюторская поддержка



www.lsi-bochum.de



foto: iStock © Foxys_forest_manufacture

Экология, ресурсо- сбережение и эффективность

Сельскохозяйственный сектор — драйвер немецкой экономики. Он стремится стать еще более экологичным, ресурсосберегающим и эффективным. Этого ожидают и потребители.

«Мы хотим развивать экономически выгодное и экологически устойчивое сельское хозяйство. И мы готовы инвестировать в будущее аграрного сектора», — такими словами министр сельского хозяйства Германии Кристиан Шмидт открыл «Зеленую неделю» — международную сельскохозяйственную ярмарку, проходящую ежегодно в начале года в Берлине. С помощью инвестиций правительство Германии стремится не только удерживать отрасль на прежнем уровне, но и активно ее развивать. В будущем особое внимание будет уделяться заботе о животных. Запланировано введение этикетки, указывающей на условия их содержания. В список задач также входит устойчивое и эффективное использование ресурсов. Это подтверждает генеральный секретарь Союза фермеров Германии DBV Бернхард Крюскен. По его словам, аграрные хозяйства все больше внимания уделяют экологичным, ресурсосберегающим и эффективным способам фермерства. «Обеспечение высокого качества и благоприятных условий содержания животных — основные тенденции в производстве продуктов животноводства», — объясняет Крюскен. В земледелии же преобладают такие темы, как эффективные удобрения и повышение полезных свойств продукции. Биологическое разнообразие, как и экологическая устойчивость, играют и в этой отрасли важную роль. Эти темы оказывают влияние на производственный процесс и активно обсуждаются на политическом уровне. «Кроме того, сельское хозяйство активно вовлечено в процесс дигитализации и интеграции данных», — отмечает Крюскен (о дигитализации см. с. 16).

Сельскохозяйственный сектор — двигатель экономики

Сельскохозяйственный сектор — существенный драйвер немецкой экономики. По словам министра сельского хозяйства Шмидта от будущего сельского хозяйства зависит будущее нашего общества. В 2016 году доля отрасли в ВВП Германии составила 6% или 445 млрд евро. В 2017 году производство валовой сельхозпродукции выросло по сравнению с предыдущим годом на 6,7% и составило 56,8 млрд евро.

Одна из отраслей-поставщиков для сельского хозяйства — машиностроение. В этой области работает более 200 предприятий и занято примерно 31 500 сотрудников. В 2016 году в Германии было продано сельхозмашин на сумму 5,1 млрд евро. Прирост по итогам 2017 года составил 6%, а выручка выросла до 7,6 млрд евро. Доля экспорта составила 74%. В рекордном 2013 году в Германии было экспортировано сельхозмашин на 8,4 млрд евро. Предприятия, работающие в этой отрасли, уделяют особое внимание объединению рабочих процессов с помощью электронного управления, а также использованию систем управления данными.

Немецкие продукты пользуются высоким спросом

Немецкая пищевая промышленность также относится к ключевым секторам немецкой экономики. В ней особенно широко представлены предприятия малого и среднего бизнеса. В этом секторе занято наибольшее коли-

Пищевая промышленность в ЕС

Объем продаж 10-ти крупнейших производителей в 2015 году, в млрд евро



Источник: Food Drink Europe

чество сотрудников немецкой промышленности после автомобиле- и машиностроения. По сравнению с остальными странами Европы пищевая промышленность ФРГ наиболее прибыльна. Практически невозможно найти сегмент продукции, в котором не было бы хоть одного из 170 000 немецких изделий.

В 2017 году общий оборот отрасли составил 181 млрд евро. Это прирост в +5,7% по сравнению с 2016-м. И здесь экспорт играет важную роль: каждый третий евро был получен из-за границы. В 2017 году предприятия пищевой промышленности экспортировали продуктов питания на 60,4 млрд евро. Прирост составил 6%. Результаты последнего опроса о перспективах развития отрасли, проведенного Федеральным союзом немецкой пищевой промышленности VVE, показывают, что и в 2018 году игроки отрасли настроены оптимистично. Примерно 60% опрошенных компаний ожидают рост продаж.

Однако для того, чтобы пищевая промышленность могла и дальше быть драйвером рынка труда, новому правительству Германии придется снизить административное давление и укрепить конкурентоспособность отрасли, считают в VVE. Предприниматели надеются на снижение бюрократической и налоговой нагрузки, снятие экспортных ограничений, введение программ противодействия недостатку квалифицированной рабочей силы и гарантии стабильных цен на энергоносители.

Расходы домашних хозяйств на продукты питания в ЕС

Расходы на продукты питания и безалкогольные напитки в 2016* году в % от общего размера расходов



* при наличии, при отсутствии за 2015 г.
Источник: Евростат, Федеральное статистическое ведомство ФРГ

Экологическая устойчивость важна и для потребителей

Не только политики и профессиональные объединения настаивают на внедрении принципов экологической устойчивости. По данным опроса, проведенного институтом маркетинговых исследований Innova Market Insights, этичность производства является для немецких потребителей важным критерием при покупке продуктов питания. Понимание важности устойчивого спроса на продукцию и на полноту информации о ее производстве привели к тому, что экологичность начала оказывать влияние на решения покупателей. Экологичность производства становится важной темой при выходе новых продуктов питания на потребительский рынок. При этом важную роль играют не только такие аспекты, как транспортировка или производственный процесс: компании пытаются привлечь новых клиентов, предоставляя информацию о методах переработки и утилизации отходов и углеродном следе. Только в 2017 году число инноваций в данном сегменте выросло по сравнению с 2013 годом на 44%.

Конечно, рост потребления биопродуктов идет рука об руку с экологичностью их производства. Как недавно заявил министр Шмидт немецкому новостному агентству фра, экологически чистые продукты питания давно перестали быть чем-то необычным. Уже восьмой год подряд этот сегмент, ставший важным элементом пищевой

промышленности, стабильно растет. В 2017 году, прибавив 5,9%, оборот экологически чистых продуктов впервые превысил 10 млрд евро. Основные драйверы роста — молочная продукция, мясопродукты и бакалея. А вот товарооборот фруктов и овощей вырос в 2017 году примерно в том же размере, что и в предыдущие годы. Доля свежего биомолока составляет примерно 10%, а вот доля УВТ-обработанного молока намного ниже. Доля рынка отдельных сортов фруктов и овощей, таких как бананы и морковь, регулярно превышает 10%. В то время как дорогостоящие биосвинина и птица не выдерживают ценовой конкуренции с мясом, произведенным обычным методом. На них приходится всего 1% от всего потребления мяса.

В основном потребление биопродуктов растет там, где обычные супермаркеты и дискаунтеры предлагают их по приемлемым ценам. Когда разница в цене невелика (морковь и молоко), покупатель готов на покупку продуктов с этикеткой «био», а разница в цене в несколько евро, как в случае с мясом, скорее отпугивает.

Высокий спрос на региональные продукты

По данным опроса, проведенного Институтом изучения общественного мнения forsa, нашедшего отражение в ежегодном отчете Министерства пищевой промышленности и сельского хозяйства ФРГ, 73% из 1 000 опрошенных придают большое значение покупке продуктов из своего региона. По словам Бернхарда Крюскена, тенденция регионального потребления прослеживается еще более явно, чем тренд на биопродукты.

По всей Германии существуют различные бренды и знаки качества, указывающие на региональное происхождение продукции. В понятие «региональный» немцы вкладывают различные смыслы. С продуктами из своего региона потребители не только связывают такие аспекты, как вкус и высокое качество, но и ожидают повышенной свежести и исходят из того, что их производство поддерживает местную экономику.

«Спрос на региональные продукты растет быстрее, чем на экологически чистые. Предпочтения потребителей очевидны», — считает Крюскен. Региональные продукты пользуются спросом у существенно больших групп покупателей, чем биопродукты. Очевидно, что тут играет роль цена. Конечно, рынок биопродуктов растет. «Но этот рост частично обусловлен возросшим в последние годы импортом, а не увеличением местного производства», — объясняет генеральный секретарь Союза немецких фермеров. Немецкие производители не в состоянии покрыть весь спрос на биопродукты. Так, примерно 10% экологически чистых яиц ввозятся из-за границы. А доля импортированных зерновых составляет около 20%. Большинство экспортеров находятся в Восточной Европе.

Конечно, немецкие фермеры хотели бы полностью занять эту нишу, но отрасль подвержена усиленной ценовой конкуренции. В основном ввезенная биопродукция поступает в дальнейшую переработку. Классический пример — экологически чистые зерновые, экспортируемые из черноморского региона. «Зерно оттуда отличается конкурентоспособными ценами».

Своевременные поставки и соблюдение всех правовых норм — фундаментальные условия работы на немецком рынке для иностранных производителей. «Однако предпочтения потребителей оказывают наибольшее влияние на то, какие продукты попадают в ассортимент», — объясняют в Немецком союзе торговли продуктами питания BVLN. Вкусы покупателей отражаются на тенденциях в области продуктов питания. На данный момент особым спросом пользуется все, что связано с экологической устойчивостью, подтверждает союз. Кроме того, он исходит из того, что 12% населения Германии готово покупать зарубежные продукты.

Интернет расширяет возможности

Региональные пищевые продукты в основном продаются без посредников. Потребители хотят знать, где произведены продукты питания, и готовы на прямой контакт с изготовителями. По данным Союза пищевой промышленности, оборот прямых сельскохозяйственных продаж достиг за последние годы 2,7 млрд евро. «А вот рост в сегменте биопродуктов обеспечивается продажами в обычных супермаркетах и дискаунтерах», — объясняет Крюскен. Для работы с этими каналами сбыта масштаб производства должен достигать определенной величины. «Маленькая ферма не может стать поставщиком такой сети супермаркетов, как, например, REWE».

Для таких производителей Интернет предлагает новые пути продаж. У пользователей социальных сетей еда вызывает живой интерес. Почти 9% немецких потребителей подтверждают, что посты в социальных сетях влияют на их покупательские решения. Этот факт привлекает стартапы. Более 1 000 стартапов ежегодно решаются выйти на рынок продуктов питания. Именно в гастрономии — наибольшее число молодых предпринимателей. Основной тренд — возврат к таким забытым методам производства, как холодный отжим, холодное охмеление или ферментация. По данным VVE, в течение предыдущих пяти лет количество новых продуктов, произведенных этими способами, увеличилось на 38 и 32% соответственно.

Дела у немецкого аграрного сектора идут хорошо. «Мы уверенно продвигаемся в направлении экологичных, ресурсосберегающих и эффективных методов производства. Это видно и в сравнении с другими странами», — говорит Крюскен. Но нельзя останавливаться на достигнутом. «Правительство Германии, как и Европейская комиссия, должны провести аграрную реформу, которая поможет Германии оставаться конкурентоспособной и идти в ногу с международным рынком сельхозпродуктов», — требует генеральный секретарь союза. По мнению Крюскена, необходимо, помимо этого, создать такие рамочные условия, которые позволят фермерам, сфере сбыта и производителям объединиться в процессе продаж и маркетинга. А его третье требование относится к потребителям и торговле: «Уважаемые, мы много говорим о животных, экологичности и высоких производственных стандартах, но и вам надо быть последовательными и быть готовым к большим затратам».

Елена Мачильски

Сложная отрасль для иностранных игроков

Сельское хозяйство в Германии хорошо развито. Мы побеседовали с президентом Сельскохозяйственного общества Германии DLG Хубертусом Пэтов о том, каковы шансы иностранных производителей выйти на немецкий рынок.

Господин Пэтов, какие тенденции в сельском хозяйстве Вы могли бы назвать основными на данный момент?

Главный вызов, стоящий перед современным сельским хозяйством во всем мире, — обеспечить растущее население продуктами питания и при этом сохранить природные ресурсы. С данной задачей наша отрасль сможет справиться, только применяя новейшие технологии и производственные процессы, а также внедряя цифровой менеджмент и интеграцию данных. Инновационные решения нужны в процессе разведения животных, в агрохимии, при внесении удобрений, обработке почвы и сборе урожая. Только так мы сможем добиться баланса между экономической выгодой и социальной и экологической ответственностью. На данный момент активно ведутся дискуссии об экологически устойчивых производственных системах. Устойчивость означает, с одной стороны, улучшение производительности и, соответственно, повышение конкурентоспособности, а с другой — охрану окружающей среды и сохранение среды обитания для будущих поколений.

Открывая «Зеленую неделю», федеральный министр сельского хозяйства Кристиан Шмидт заявил о необходимости развивать экологичное, ресурсосберегающее и эффективное сельское хозяйство. Насколько Германия продвинулась в этом направлении?

Немецкий агропромышленный комплекс работает устойчиво, ведь нам удастся производить большие объемы

Фермер Хубертус Пэтов с этого года является президентом Немецкого сельскохозяйственного общества.



фото: DLG

и в то же время постоянно уменьшать негативное воздействие на экологию. Это происходит благодаря использованию современных методов управления, выбору более выгодных сортов, усовершенствованию сельхозтехники и оборудования в хлеву. И в будущем нам надо будет подстраиваться под меняющиеся ценностные представления, как, например, в отношении обращения с животными. Мы, фермеры, должны вносить свой вклад в увеличение биологического разнообразия и улучшение условий содержания животных.

В связи с сельским хозяйством часто употребляется понятие структурного преобразования. Что это значит?

Структурное преобразование — это неизбежное побочное явление технического прогресса и роста производительности. Количество хозяйств будет скорее уменьшаться частично и из-за выгодной ситуации на немецком рынке труда. Политики не должны препятствовать переменам. Их задача — помочь угасающим фермам закрыть производство без экономических потерь. Жизнеспособность любого аграрного хозяйства зависит от предпринимательских качеств руководства. Даже небольшая ферма может правильно использовать преимущества месторасположения и обеспечивать семью доходами в долгосрочной перспективе.

Внедрение цифровых технологий уже давно стало важной темой для отрасли. Какие тенденции можно отследить на сегодняшний день?

В сельском хозяйстве растет степень автоматизации процессов с помощью «умных» систем управления данными. Цель — оптимизация управления и регулирования оборудования, оптимизация логистических решений и документооборота, повышение качества и упрощение прослеживаемости пищевой продукции. Самоуправляемые тракторы, автоматический учет урожайности и сенсорные технологии способствуют усовершенствованию управленческих и производственных процессов и предоставляют данные для лучшего планирования и контроля. Сельское хозяйство — ведущая отрасль по количеству инноваций в области технологий управления, а также анализа и интеграции данных. Мобильные приложения являются для фермеров важными вспомогательными инструментами. В процессе управления и производства применяются как самостоятельные приложения, например для определения сорняков или для рекомендаций по растениеводству, так и мобильные приложения программ, установленных на компьютерах в офисе компании. Кроме того, используются специализированные системы, объединяющие различные приложения. Мы исходим из того, что по мере усовершенствования цифровой инфраструктуры и защиты данных фермеры будут больше использовать программное обеспечение в облачные технологии. Кроме того, производителей интересует тема цифрового управления посевным оборудованием. Путь дигитализации выгоден не только для крупных сельхозпредприятий. Так, на выставке «Агротехника-2017» были представлены приложения, не требующие больших финансовых затрат.

Каковы шансы иностранных предприятий наладить производство в Германии?

Германия отличается выгодным расположением и играет ключевую роль в агроэкономике Европы. Товарооборот

отрасли на данный момент находится на высоком уровне. Прогнозы на 2018 год указывают на продолжение роста. Благодаря стабильно высоким мировым ценам на молоко, выгодным обменным курсам евро и возрастающей профессионализации европейского сельского хозяйства, предприятия получают большое количество заказов. На рынке сельхозтехники и оборудования царит высокая конкуренция. Немецкий аграрный сектор отличается определенной зрелостью и высоким уровнем подготовки кадров, что, возможно, дополнительно усложняет выход на рынок для иностранных игроков.

Какие препятствия Вы видите для зарубежных компаний?

Для выхода на немецкий рынок необходимо обладать обширными знаниями об особенностях отрасли, как, например, о каналах сбыта, ожиданиях потребителей в отношении качества продукции, требованиях по технике безопасности и воздействию на окружающую среду, предъявляемых к сельскохозяйственным машинам и оборудованию. Для успешного выхода на рынок советуем заблаговременно и подробно проконсультироваться со специалистами отрасли.

В каких сегментах немецкого сельского хозяйства еще существует потребность в инвестициях?

Большинство фермеров оценивает положительно как текущую ситуацию на своем предприятии, так и ожидания по развитию бизнеса. Растет готовность к инвестициям, в первую очередь в тракторы, мульчирующие косилки, сеялки прямого посева и почвообрабатывающую технику. В животноводстве на первый план выходит модернизация содержания животных. В связи с растущими требованиями к охране животных и охране окружающей среды фермерам необходимо оптимизировать условия содержания животных. Фермерам нужны индивидуальные решения, разработанные специально для их предприятий.

Каковы шансы выйти на рынок Германии у зарубежных производителей, готовых поставлять качественные и недорогие биопродукты?

Давно прошли времена, когда потребители, заботящиеся об экологии, могли найти биопродукты только на прилавках специализированных магазинов. Теперь две трети товарооборота в этом сегменте приходится на супермаркеты, дискаунтеры и магазины косметических и хозяйственных товаров. Все показатели свидетельствуют о том, что рост продолжится не только в сегменте традиционных биотоваров, таких как молоко, яйца, овощи, фрукты и картофель. На сегодняшний день увеличивается предложение экологически чистых блюд быстрого приготовления, в частности продуктов глубокой заморозки. Растет потребление биомяса и биорыбы. В целом можно с уверенностью сказать, что сегмент экологически чистых продуктов — перспективный рынок деятельности как для местных, так и для зарубежных производителей.

Господин Пэтов, благодарим Вас за беседу.

Интервью взяла Елена Мачильски.

На продовольственном рынке Германии царит жесткая конкуренция

Пищевая промышленность — важная отрасль немецкой экономики. Мы побеседовали с Штефани Забет, управляющим директором и руководителем брюссельского офиса Федерального союза предприятий немецкой пищевой промышленности BVE, о положении и тенденциях в отрасли.

Госпожа Забет, какие основные тенденции в пищевой промышленности Вы могли бы назвать в этом году?

Мы уже давно поняли, что потребители уделяют все больше внимания вопросам качества и экологической устойчивости. Рыночная доля таких сегментов, как биопродукты, деликатесные продукты и полуфабрикаты, увеличивается постоянно, но ежегодный прирост остается в размере одноразрядных чисел. Быстрее всего развивается рынок высокобелковых, соевых и вегетарианских продуктов. У всех перечисленных тенденций один знаменатель — здоровое питание.

Внедрение цифровых технологий — тренд межотраслевой и международный. Какова ситуация с концепциями дигитализации в пищевой промышленности?

Для нас важно сопровождать мелкие и средние предприятия в процессе дигитализации и цифровой интеграции. Основная сложность — объединить безопасность продукции с защитой данных. Бизнес и политики должны создать условия для лучшей защиты данных. Бизнесу необходимо обратить особое внимание на стандартизацию процессов. А политикам пора определить на национальном и европейском уровне такие условия для дигитализации, которые позволят укрепить цифровую инфраструктуру и будут способствовать внедрению инноваций. Не стоит забывать, что популярность цифровых технологий и усиление цифровой интеграции приводят к изменению

Штефани Забет с 1 апреля 2017 года является управляющим директором и руководителем брюссельского офиса BVE.

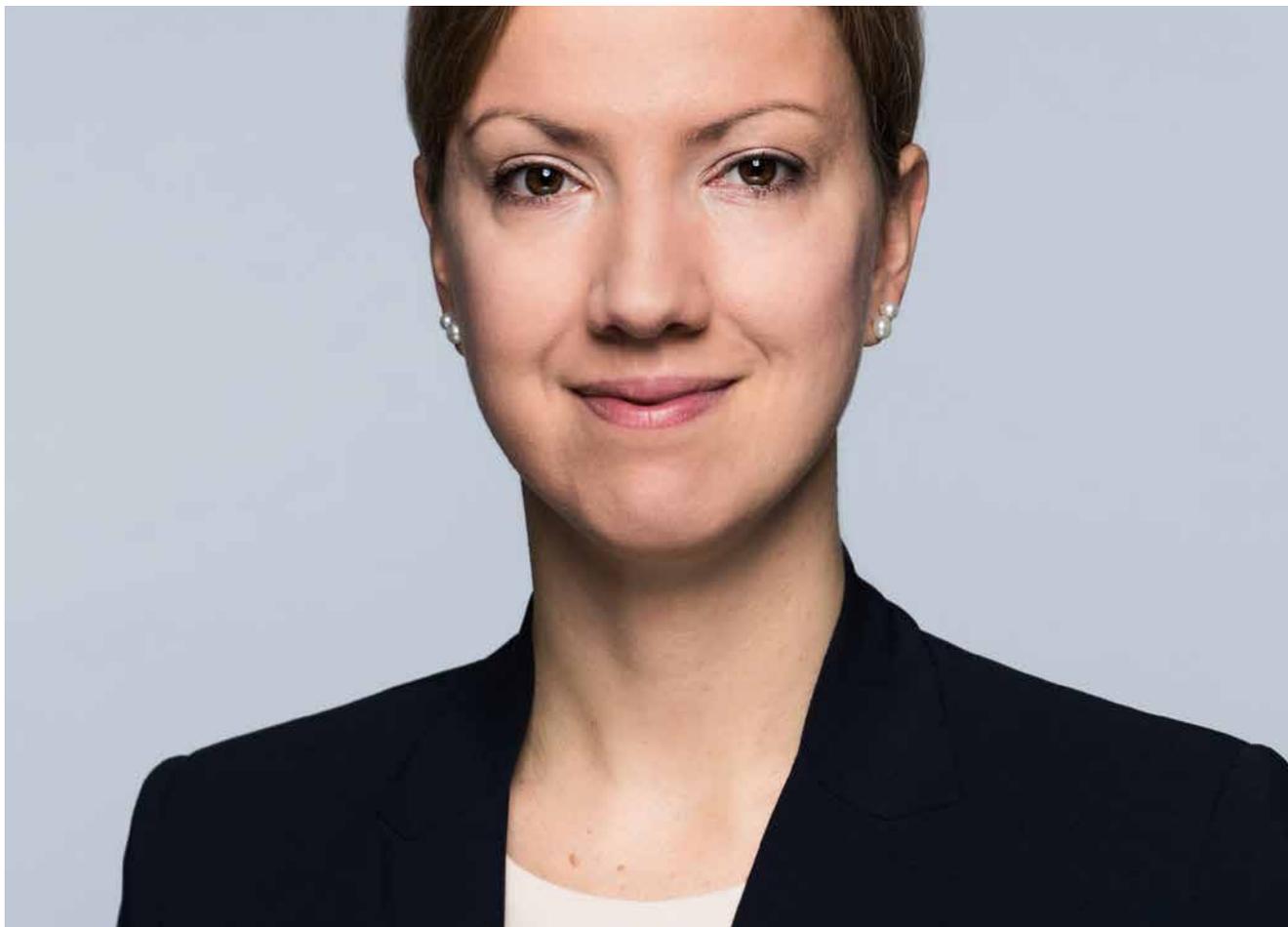


фото: BVE

ям на рынке труда. В нашей отрасли автоматизация производства и индустрия 4.0 приводят к росту спроса на высококвалифицированные кадры, а также на повышение квалификации и переквалификацию персонала.

Покупки через Интернет — новая тенденция в продуктовой рознице. Как на нее реагирует традиционная торговля? Мы видим, что тема продажи через Всемирную паутину имеет место и в сегменте розничной торговли. Наш союз, представляющий интересы производителей, рад любому каналу сбыта.

На что необходимо обращать внимание иностранным производителям, жаждущим выйти на немецкий рынок, особенно в отношении безопасности и качества?

Пищевое законодательство ЕС содержит четкие критерии в отношении безопасности и качества продуктов питания. Их надо придерживаться всем производителям, которые хотят продавать товары в Германии. Выйти на немецкий рынок продуктов питания, насчитывающий 80 миллионов платежеспособных и требовательных потребителей, сложно: конкуренция одна из самых высоких в мире. Сегодня вы можете найти на наших прилавках 170 000 изделий. Применяя инновационные решения, 6 000 производителей постоянно работают над улучшением качества и оптимизацией процессов. Однако высокая концентрация игроков в розничной торговле ведет к усилению ценовой конкуренции.

Как немецкая пищевая промышленность реагирует на периодические скандалы в отрасли? На какие меры идут производители для восстановления доверия со стороны покупателей?

По существу, оперируя фактами. К сожалению, в нашей сфере, как и в других, есть недобросовестные производители. Их надо наказывать. Это задача законодателей. Тщательные внутренний и внешний контроль — гарант безопасности и качества продукции. Эти меры успешны: более 90 % немецких потребителей довольны качеством продуктов питания. Доверие покупателей можно завоевать и поддерживать единственным способом — прозрачностью и путем раскрытия информации. Наш союз в последние годы вложил немало средств в распространение сведений о работе отрасли. Только так можно противодействовать страхам и укрепить доверие. Наша отрасль стремится к диалогу, прозрачности и просвещению на базе научных фактов. Нам должны верить. Это базовая предпосылка эффективной деятельности.

ЕС субсидирует европейские продукты питания. Насколько они вообще конкурентоспособны на немецком рынке без финансовой поддержки?

Единая сельскохозяйственная политика ЕС (ЕСХП) перешла от механизма поддержания рынка и цен к фиксированным выплатам. Прямые выплаты — центральный элемент ЕСХП. Цель данного инструмента, включающего выплаты вне зависимости от объема производства, — поддержание уровня дохода и минимизация рисков для сельскохозяйственных предприятий. Так сглаживается значительная волатильность цен на сельхозпродук-

цию. Кроме того, прямые выплаты фермерам помогают компенсировать затраты, которые невозможно вернуть за счет рынка. Речь идет о финансовых компенсациях за соблюдение высоких стандартов в области охраны окружающей среды, охраны животных и защиты интересов потребителей. Ведь в Германии и ЕС в целом зачастую действуют намного более строгие нормы, чем в других странах.

Есть ли продукты питания, спрос на которые местные производители покрыть не в состоянии?

Германия способна обеспечить себя продуктами питания более чем на 100%. Конечно, мы импортируем некоторые продукты питания, ведь мы живем в глобальном мире и хотим получать выгоду от международного распределения труда. Для потребителей это означает больше разнообразия и выбора. Конечно, понятно, что такие экзотические продукты, как кофе, какао и бананы, не могут быть выращены в нашем климате.

Важно ли для немецких покупателей происхождение товара, и если да, то какие страны они предпочитают, а какие избегают?

Немецкие потребители в первую очередь смотрят на качество, хотя покупка региональных продуктов, несомненно, относится к основным трендам рынка. Для 96% жителей Германии основной критерий качества — вкус. На втором месте (93%) — безопасность и польза для здоровья, а на третьем — привлекательный внешний вид и свежесть. Такие критерии, как благоприятные условия содержания животных и справедливая цена, имеют значение для 74% населения. Для потребителей также важны принятие их выбора со стороны семьи и друзей (71%). На происхождение товара из Германии или региона смотрят только 49% и 40% потребителей соответственно. А критерий экологически чистого производства актуален лишь для 20%.

Госпожа Забет, благодарю Вас за беседу!

Интервью взяла Елена Мачильски.

«Выйти на немецкий рынок продуктов питания сложно: конкуренция одна из самых высоких в мире».

Фермерство 4.0: цифровая революция на поле и в хлеву

Обработка полей щадящими методами с точностью до сантиметра, роботы, которые доят коров, дроны, распыляющие ядохимикаты, — умные помощники облегчают фермерам трудовые будни. Цифровая революция дошла и до сельского хозяйства.

Встает с петухами, натягивает резиновые сапоги, смотрит на погоду, кормит скот, забирается на трактор и вперед — пахать, сеять, удобрять. Так обыкновенный человек представляет себе рабочий день фермера — традиционные способы земледелия и ручной труд. Однако высокие технологии присутствуют в жизни фермеров гораздо чаще, чем в некоторых других профессиях: современные сельхозмашины напичканы электроникой еще больше, чем автомобили, а животным на скотном дворе не чужды фитнес-трекеры. Информационные технологии и электроника уже много лет являются неотъемлемой частью ежедневной рутины фермеров. Их используют при прогнозировании погодных условий, в полевых работах, животноводстве и в процессе сбыта сельхозпродукции. Автоматизация рабочих процессов дошла до полей и скотных дворов.

Пионеры дигитализации

Вот уже более двух десятилетий в обращении с сельхозмашинами присутствуют такие понятия, как «точное земледелие» и «умные технологии». Согласно результатам исследования, проведенного Союзом IT-отрасли Германии Vitkom по поручению Союза фермеров DBV, более половины опрошенных агрохозяйств используют в своей работе цифровые решения из области индустрии 4.0. Еще четверть рассматривает их внедрение, у 6% есть конкретные планы, и только для 16% о таких мерах не может быть и речи. Большинство респондентов применяют мобильные

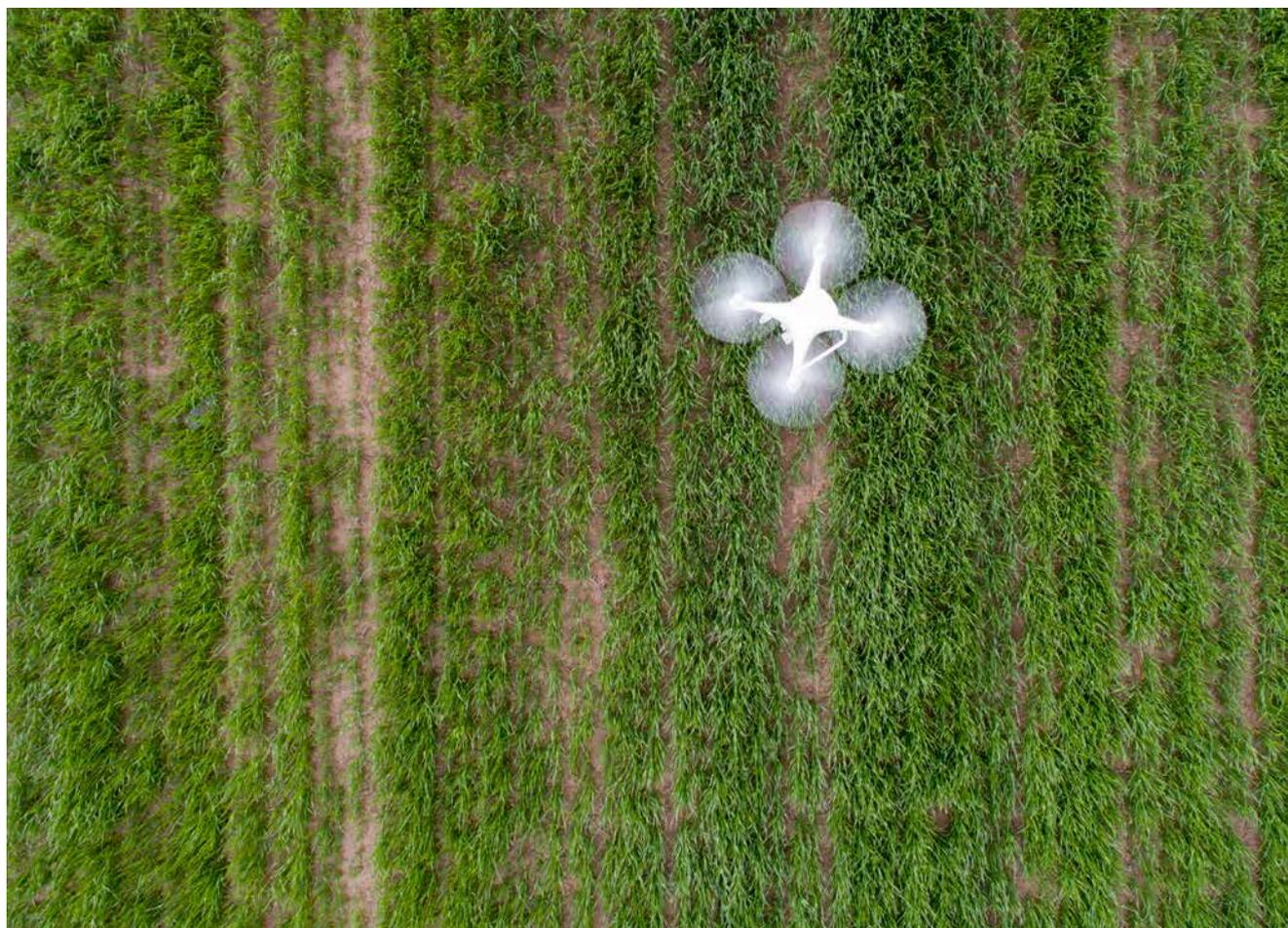


фото: iStock © Jevic

приложения (см. с. 12), на втором месте стоит использование «умного» программного обеспечения (21%), на третьем — платформы для управления сельскохозяйственной деятельностью (12%). В беседе с GermanyContact представитель Союза немецких машиностроителей VDMA-сельхозтехника Кристоф Гётц рассказал, что производители из данной отрасли — одни из пионеров дигитализации.

«Точкой отсчета внедрения цифровых технологий в сельском хозяйстве по праву можно считать разработку системы ISOBUS, справившую в прошлом году свое тридцатилетие», — говорит Гётц. ISOBUS — это стандарт для обеспечения коммуникации между тракторами и соединенным с ними оборудованием. Фермеры зачастую работают с тракторами, приборами и машинами различных производителей. Введение общих норм позволяет решить проблему совместимости оборудования — основную задачу цифровых технологий в промышленности.

Однако высокие технологии способны и на большее: они помогают решить, что необходимо каждому отдельному растку или животному. Специальные сенсоры определяют по цвету листа, когда нужно вносить удобрение. Это финансово выгодно фермерам и благоприятно для окружающей среды. Похожая ситуация сложилась и в животноводстве. Широко распространены роботизированные доильные аппараты и автоматические машины для раздачи кормов. Различные датчики способствуют процессу сбора индивидуальных данных о скоте: движение, активность и т.д. Например, доильные аппараты могут без постороннего вмешательства с помощью ультразвуковых, лазерных и оптических датчиков точно найти коровье вымя. Преимущество доильных роботов перед традиционными методами состоит не только в том, что они экономят физические силы, но и в гибкости их применения и сокращении времени, уходящего на доение. Кроме того, с их помощью оптимизируется процесс сбора данных для контроля за состоянием здоровья стада. К тому же данный метод просто удобнее, как для животного, так и для человека.

Фермерство 4.0 может больше

Описанные выше процессы подпадают, скорее, под понятие «точного фермерства». «Фермерство 4.0 способно на большее», — поясняет Кристиан Гётц из VDMA. Дигитализированное фермерство не ограничивается цифровой интеграцией оборудования, а распространяется на все производственные процессы в цепочке создания добавленной стоимости продукции. «В идеале дигитализация приводит к тому, что фермер со своего компьютера может проследить за всеми процессами в хозяйстве», — говорит пресс-секретарь Союза. — И не только за работой машин. Благодаря цифровым технологиям стало возможным собрать все данные об управлении фермы в «облаке» и связать их с помощью «умного» программного обеспечения». Ну и, конечно же, на полях уже давно можно встретить автономные тракторы, роботов и дроны.

Однако многое еще необходимо сделать на пути к цифровой агроэкономике, особенно что касается прокладки широкополосных каналов передачи данных, введения общих норм для автономных машин и дронов, а также в области защиты данных. «Развитие инфраструктуры играет важную роль в цифровой революции сельского хозяйства,

— рассказывает Гётц. — Технологии 5G и широкополосные каналы — ахиллесова пята Германии, а без них прогресс невозможен». Германия в этих вопросах отстает, и надо как можно быстрее наверстывать упущенное. «Некоторым фермерам приходится прибегать к услугам нескольких провайдеров одновременно: T-Mobile, Vodafone и O2», — сетует Гётц. По его мнению, важно срочно реализовать директиву ЕС о вторичном использовании информации публичного сектора. «Официальные органы собирают кадастровые, спутниковые и погодные данные», многие из которых могли бы способствовать успешной сельхоздеятельности. Одна из ключевых задач — интеграция этих данных в программы управления агрохозяйством. «У нас должна быть возможность использовать, например, информацию о метеорологических условиях для оптимизации производственного процесса. Другая фундаментальная задача — решить проблему защиты данных», — говорит представитель VDMA. По словам Гётца, требования к защите данных в сельском хозяйстве отличаются от требований, действующих в других областях промышленного производства. Ведь поле доступно для всех. Так, многие отраслевые союзы, в том числе и VDMA, форсируют внедрение фермерства 4.0.

Потенциал для сбережений

«Дигитализация сельскохозяйственных производственных процессов — важный тренд с широкими возможностями применения», — говорится в меморандуме Союза фермеров DBV. «С помощью новых технологий можно добиться экономии средств вплоть до 20%», — подчеркивает и Кристиан Гётц. Однако это зависит и от области применения. В любом случае можно сберечь немало. «У “точного фермерства” огромный потенциал: снижаются затраты как на минеральные удобрения и ядохимикаты, так и на посевной материал, поэтому данные технологии находят широкое применение в аграрно-промышленном комплексе. И это относится ко всем предприятиям, вне зависимости от сегмента или величины, как в случае с автомобилями: подушку безопасности вы найдете и в «мерседесе» S-класса, и в малолитражке», — говорит Гётц.

Ученые института Фраунхофер пришли к похожему выводу: внедрение цифровых технологий экономит средства. Авторы исследования, проведенного опять же вместе с Союзом Bitkom, вычислили, что применение технологий из области индустрии 4.0 обеспечит сельскому хозяйству дополнительную добавленную стоимость в размере трех миллиардов евро. Это ежегодный прирост в 1,2% до 2025 года, возможный за счет применения мобильных устройств, упрощенного и гибкого планирования и управления производством в режиме реального времени, а также мгновенного достижения совместимости сельхозмашин.

Конечно, с усилением роли новых технологий растут и требования к профессиональной квалификации фермеров, уточняет Гётц. Однако не исключено, что в перспективе работа в агрохозяйствах будет сопряжена с меньшими физическими усилиями. Покормить скот через мобильное приложение, завести автономный трактор, заказать логистические услуги, выставить свой товар в Интернете — фермеров ждет безмятежное будущее.

Елена Мачильски

Потенциал России — стать одним из ведущих игроков мирового рынка продовольствия

В советские времена страна была крупнейшим импортером пшеницы и кукурузы, сахара, растительного масла, сои и соевых шротов. Сегодня Россия — один из крупнейших экспортеров зерна, масла растительного и маслосемян, жмыхов и шротов. Но до сих пор страна является нетто импортером продовольствия.

Роль разных стран в мировом производстве сельскохозяйственной продукции определяется, прежде всего, ресурсной и технологической базой развития отрасли, а также потребностью в продукции, зависящей главным образом от численности населения страны. В России проживает около 2% населения мира. При этом страна располагает значительной долей сельскохозяйственных угодий планеты — 4,5%. Занимая 4-ое место по общей площади сельхозугодий, Россия является бесспорным лидером по площади сельхозугодий на душу населения. На основе этого многие политики делают вывод о наличии в России значительного потенциала для увеличения производства продовольствия и вклада страны в продовольственную безопасность мира.

Доля в мировом производстве

Однако динамика развития сельского хозяйства определяется не только наличием сельскохозяйственных угодий, но и многими другими факторами, прежде всего, темпами развития экономики, ростом численности населения страны и т. д. Последние 25 лет наиболее высокие темпы развития были в развивающихся странах с низкой обеспеченностью сельскохозяйственными угодьями на душу населения (Китай, Индия, Пакистан, Индонезия, Нигерия). За анализируемый период мировое производство всех видов растениеводческой продукции росло быстрее, чем российское, кроме масличных культур, по которым доля Рос-

Россия располагает значительной долей сельскохозяйственных угодий планеты, занимая 4-ое место по общей площади сельхозугодий.



фото: iStock © satamedia

сии в мире возросла, а производство на душу населения превысило среднемировые показатели. Несмотря на сокращение доли России в мировом производстве зерна, бобовых, корнеплодов и клубнеплодов, производство этих продуктов в расчете на душу населения было значительно выше среднемировых показателей (доля в мировом производстве значительно превышала долю России в численности населения мира).

По продукции животноводства незначительный рост доли России в мировом производстве наблюдается по мясу птицы. По всем остальным продуктам мировое производство росло быстрее российского, и доля России в мировом производстве падала. Наиболее резкое падение наблюдалось по молоку и говядине.

Роль на мировом рынке продовольствия

Ведущие аграрные державы мира ежегодно обеспечивают около двух третей мирового импорта и экспорта продовольствия и сельскохозяйственной продукции. В России экспорт в 2012-2016 годах колебался в пределах 16 и 17 млрд долларов (за исключением 2014 г., когда экспорт достиг 19 млрд долларов). В объеме мирового экспорта доля России составляла не более 1,1%.

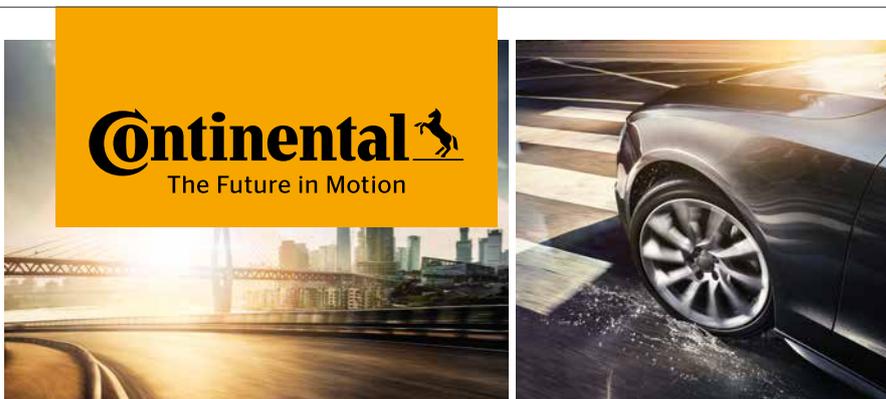
Резкое снижение российского импорта продовольствия (с 43,2 млрд долларов в 2013 г. до 24,9 млрд долларов в 2016 г.) и непродовольственных товаров (с 2,2 млрд долларов в 2013 г. до 1,3 млрд долларов в 2016 г.) привело к постепен-

ному снижению отрицательного сальдо экспорта-импорта. Доля России в мировом импорте сельскохозяйственной продукции снизилась с 2,6% в 2012 году до 1,6% в 2016 году. Фактическая доля России в мировом импорте долгие годы превышала долю страны в населении мира. В последние три года эта доля резко снизилась в связи с девальвацией рубля. Что касается экспорта продовольствия, то, несмотря на достаточно бурный рост его объемов, а часто и стоимости, доля России в мире в последние пять лет не росла. По непродовольственным сельскохозяйственным товарам доля России в импорте значительно меньше, чем по продовольственным товарам, а как экспортер этой группы товаров Россия на мировом рынке практически не присутствует.

Главными экспортными продуктами являются злаки (5,9% мирового экспорта), рыба и рыбопродукты (2,8%), растительные и животные масла (2,5%). В последние годы Россия стала одним из крупнейших экспортеров пшеницы, гречихи, гороха и ряда других продуктов.

Лидер по экспорту пшеницы, обогнав США и Канаду

Продвижение в рейтинге по пшенице в 2015 году обусловлено сокращением экспорта из США, в то время как объемы России остались практически неизменными. Уже в 2016 году США восстановили объемы экспорта пшеницы, они составили 24 млн тонн, однако в этот же год Рос-



Мобильность

БЛАГОДАря НЕМЕЦКИМ ТЕХНОЛОГИЯМ



Автомобильные инновации и шинные технологии, объединенные в одной компании.

- ▶ Компания Continental является одним из ведущих поставщиков технологических решений в области автомобилестроения;
- ▶ Внимание к деталям является особенностью подхода к разработке шин и автокомпонентов;
- ▶ Шины и комплектующие Continental – залог вашей безопасности на дороге.



GERMAN TECHNOLOGY

www.continental.ru

* Немецкие технологии

сия нарастила объемы экспорта до 25 млн тонн (+19%) и заняла первое место по объемам экспорта, сместив также Канаду, которая в 2016 году экспортировала всего 19,7 млн тонн — намного меньше по сравнению с 24,1 млн тонн в 2014 году и 23,6 млн тонн в 2015 году.

В 2015 году по гречихе была схожая ситуация: занимавший первое место Китай сократил экспорт гречихи практически на четверть (с 41 тыс. тонн до 30 тыс. тонн), а объемы производства России изменились незначительно (с 38,6 до 37,2 тыс. тонн). В 2016 году Россия экспортировала всего 17,2 тыс. тонн, освободив США и Китаю половину своей доли на рынке (в 2015 году было экспортировано 21,6 тыс. тонн): США и Китай экспортировали 28,7 и 21,8 тыс. тонн соответственно.

За последние годы в силу многих причин — девальвации рубля, усилий государства в области импортозамещения продукции, благоприятных погодных условий — наблюдается улучшение внешнеторгового баланса по продовольственным товарам. Сальдо импорта-экспорта приближается к историческому минимуму за 20 лет при многократно увеличенных потоках импорта и экспорта. При этом существует корреляция между индексами изменения объемов импорта и реально располагаемыми доходами населения. В этой связи сокращение импорта объясняется только частично успехами импортозамещения, так как влияние доходов населения на величину импорта достаточно существенное.

«В силу девальвации рубля, усилий государства в области импортозамещения продукции, благоприятных погодных условий — наблюдается улучшение внешнеторгового баланса по продовольственным товарам».

В последние годы экспорт рос быстрее импорта, а в 2014-2016 годы импорт сокращался, что позволило сократить отрицательное сальдо экспорта-импорта. В 2014 году — 20,9 млрд, в 2015 году — 10,3 млрд, а в 2016 году — 7,9 млрд. Если динамика показателей сальдо импорта-экспорта сохранится такой же, какой она была в последние годы, то Россия может стать нетто-экспортером продовольствия.

Уровень импортозависимости оценивается как отношение стоимости импортного продовольствия по ценам на границе к стоимости потребленного в стране продовольствия. В России этот показатель существенно ниже, чем в развитых странах (ЕС, Япония, США), но немного выше, чем в развивающихся (Бразилия, Пакистан, Индия, Индонезия, Турция, Китай).

Низкий уровень экспорта и слабая встроенность в международный рынок

Проблема России заключается не в высокой импортозависимости, а в низком уровне экспорта, в слабой встроенности в международное разделение труда. Индекс встроенности в международное разделение труда характеризуется отношением суммы импорта и экспорта к стоимости потребленного в стране продовольствия. По этому показателю Россия уступает не только развитым странам, но также Бразилии, Индонезии и Турции. Развитые экономики более эффективны именно благодаря использованию своих относительных преимуществ и встроенности в систему международного разделения труда. Выгодами международного разделения труда в наибольшей мере пользуются страны ЕС.

С учетом приведенных факторов место России на агропродовольственной карте мира может существенно поменяться, что будет способствовать росту внешнеторгового оборота, а также доходов российского агропродовольственного бизнеса, сокращению затрат на приобретение продовольствия населением.

Василий Узун, д.э.н., профессор

Главный научный сотрудник центра агропродовольственной политики (Москва) Института прикладных экономических исследований Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ

Александр Фомин, к.э.н.

Профессор кафедры экономической теории и менеджмента Государственного университета по землеустройству

Дарья Логинова

Научный сотрудник центра агропродовольственной политики (Москва) Института прикладных экономических исследований Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ

Немецкий сельскохозяйственный рынок — первый приоритет

Крупнейший российский производитель сельхозтехники «Ростсельмаш» открыл в прошлом году дочернее предприятие в Германии. Мы поговорили с Вадимом Томасом, руководителем «РСМ Аграртехник», об опыте выхода на рынок Германии и планах на будущее.

Господин Томас, с прошлого года у Ростсельмаш есть дочернее предприятие в Германии. Как Вы пришли к решению открыть филиал в Германии?

Германия является для Ростсельмаша одним из стратегических рынков, представительство дает больше возможностей для оперативного управления и более четкой работы по проекту развития в сравнении с операциями через торгово-партнерскую сеть. Таким образом, на основе рационализма и здравого смысла было принято данное решение.

Что Вы предлагаете в Германии?

Продукцию от Ростсельмаш в виде товаров и услуг. Это агромашины во всем их разнообразии, вспомогательные

системы, обслуживание и прочие продукты, позволяющие повысить эффективность агробизнеса.

Германия известна во всем мире качеством своих машин. Как РСМ Аграртехник («RSM Agrartechnik GmbH») удастся конкурировать с немецкими производителями техники?

У нас накоплена большая экспертиза, есть хорошая инфраструктура, мы имеем четкое понимание целей. И самое главное — много работаем. Когда есть цель, ресурсы и желание — любая задача по плечу.

Были ли подводные камни при выходе на рынок Германии? Являлись ли препятствием санкции?

Вопрос про санкции очень популярен, если кратко — мы совсем не заметили каких-либо сложностей, что ни в плане санкций, ни в целом.

Насколько многообещающим для Вас является немецкий сельскохозяйственный рынок?

В нашем рейтинге у него первый приоритет, максимальное внимание и сфокусированность.

Чем он отличается от российского сельскохозяйственного рынка?

Модель ведения бизнеса, например. В России фермер — редкий участник рынка — в разрезе нашего сегмента уборочной техники как минимум. Балом правят крупные компании. Например, в России лицо, принимающее решение о приобретении комбайна, и лицо, которое садится за его руль, — почти всегда разные люди. В Германии же наоборот. Отличий действительно много. Существуют разные подходы, разные потребности. Это тема для отдельной беседы.

Где и каким Вы видите Ваше предприятие через пять лет?

Успешным, с большим количеством лояльных потребителей.

Господин Томас, благодарю Вас за беседу!

Интервью взяла Елена Мачильски.



Сельское хозяйство и налоги в Германии

В отличие от ситуации с промышленными предприятиями, немецкое законодательство предоставляет значительные налоговые преференции компаниям, работающим в секторе сельского и лесного хозяйства. От этого могут выигрывать и иностранные инвесторы.

Приобретение инвестором земель сельскохозяйственного назначения — «сделки с долями» обходят «Закон об обороте земельных участков» (Grundstückverkehrsgesetz)

Инвесторы все чаще используют «лазейку» для приобретения земель сельскохозяйственного назначения и лесного фонда. Недавнее исследование показало, что все больше аграрных предприятий на территории Восточной Германии приобретаются «не местными» инвесторами. С помощью так называемых «сделок с долями» они обходят установленное законом преимущественное право приобретения земельных участков местными сельхозпредприятиями. В этих случаях инвесторы покупают участки не напрямую, а путем приобретения долей у хозяйствующих субъектов (АО, ООО, товариществ).

Исследование федерального института Иоганна Генриха фон Тюнена, охватывающее 853 предприятия аграрного сектора Восточной Германии, показало, что в каждом третьем случае основные доли в них принадлежат инвесторам из других регионов. Эти компании приобретают все новые аграрные земли — а значит и инвесторы, которым принадлежит определенная доля в компании, приобретают права на новые участки.

Несмотря на то, что по «Закону об обороте земельных участков» приобретение земель сельскохозяйственного назначения должно согласовываться с соответствующими ведомствами, сделки с долями до сих пор практически



не отрегулированы. «Тенденция такова, что на территории Восточной Германии этот закон применяется все реже», — отмечает автор исследования Андреас Титц.

Межрегиональным инвесторам принадлежат основные доли в 34% изученных предприятий. Всего они владеют 25% долей в компаниях (ООО, АО, товарищества), ведущих аграрную деятельность на исследуемой территории. Половина земель принадлежит инвесторам, представляющим аграрные компании из других федеральных земель или же компаниям, работающим в других отраслях экономики.

Новые возможности для выравнивания налоговой нагрузки в секторе сельского и лесного хозяйства

В 2017 году законодатели ввели механизмы выравнивания налогообложения в секторе сельского и лесного хозяйства, имеющие обратную силу с 2014 года. Позитивным итогом стало то, что после подачи налоговых деклараций налоговая служба сравнивает фактическую сумму уплаченного подоходного налога за последние три года с фиктивной суммой налогообложения, которая подлежала бы уплате в случае равномерного поступления доходов в этот период. Если фиктивная сумма меньше, то землевладелец может рассчитывать на возврат части налога. Эти изменения, действующие пока до 2022 года, позволяют сгладить конъюнктурные колебания в доходах сельскохозяйственных и лесопромышленных предприятий за три прошедших года. Однако данное положение не распространяется на юридические лица, которые уплачивают корпоративный налог с прибыли (ООО, общества предпринимателей с ограниченной ответственностью, АО) и товарищества.

Новые резервы для выравнивания рисков

Для поддержки развития немецкого сельского хозяйства с 2018 года планируется ввести практику создания резервов из собственных ликвидных средств для выравнивания рисков, что будет стимулироваться системой налогообложения. Этот шаг поможет компенсировать неравномерность доходов аграрных предприятий и стабилизировать их хозяйственную деятельность. Ведь сельское хозяйство во многом зависит не только от погоды, но и от волатильности либерализованного аграрного рынка. Кроме того, все более жесткие требования, регулирующие применение удобрений и пестицидов, сокращают возможности сельхозпредприятий по снижению себестоимости продукции.

Система работает следующим образом: в хорошие годы хозяйства резервируют часть своей прибыли в балансовом отчете, причем эта сумма не подлежит налогообложению. В плохие годы эти средства могут быть использованы как источник дополнительного финансирования.

Налоговые льготы на покупку земельных участков за рубежом

С недавних пор налоговые преференции действуют и в том случае, когда аграрные и лесные хозяйства используют прибыль от продажи земельных участков для покупки земельных участков за пределами Германии.

До сих пор сумма налога на прибыль с продажи земельных участков подлежала уменьшению лишь в том случае, если эта прибыль использовалась для приобретения земельного участка на территории Германии. Однако Европейский суд признал это положение противоречащим европейскому праву, и теперь, если продавец планирует использовать извлеченные средства для инвестиций на территории ЕС/ЕЭЗ, он может рассчитывать на налоговую отсрочку сроком на пять лет.

Налоговый вычет за счет предполагаемых инвестиций

У сельскохозяйственных предприятий есть возможность заранее заявить о запланированных инвестициях еще до сделки и тем самым сократить налогооблагаемую базу. Если раньше для подобного налогового вычета необходимо было уведомить налоговый орган о предполагаемом объеме инвестиций, конкретном назначении приобретаемого объекта и подтвердить серьезность намерений, то теперь достаточно заранее направить в налоговый орган электронную декларацию, в которой будет указана сумма предполагаемой инвестиции (в течение трех лет). Указывать объект предполагаемой инвестиции больше не надо. Максимальная сумма налогового вычета составляет 200 000 евро и не должна превышать 40% от предполагаемой стоимости инвестиции.

Минимальный размер заработной платы в аграрном секторе снизился на 2,86%

С 2018 года понижен минимальный размер заработной платы для сотрудников предприятий сельскохозяйственного и лесного сектора. Установленная после предшествующего повышения ставка 9,10 евро / час была снижена до минимального уровня оплаты труда в Германии, который на 2018 год составляет 8,84 евро / час. Решение о пересмотре минимального уровня оплаты труда ежегодно принимается соответствующей комиссией. Следующее повышение ожидается к 01.01.2019.

Упрощение бухгалтерской отчетности

В целях уменьшения бюрократической нагрузки на малые и средние предприятия в начале текущего года была установлена новая отметка, не превышая которую, предприятие может обойтись без ведения бухгалтерских книг: 600 000 евро по обороту или 60 000 евро по прибыли.

Налогообложение имущества, переходящего в порядке наследования или дарения

22 июня 2017 года вступил в силу указ об изменениях в законе о порядке налогообложения имущества, переходящего в порядке наследования или дарения. Он предусматривает освобождение от уплаты налогов в случае смерти или пожизненного дарения для сельскохозяйственного или лесопромышленного предприятия или имущества. Указ не отменяет директив о налогообложении наследуемого имущества 2011 года. С практической точки зрения этот указ призван прояснить отдельные моменты, которые могли трактоваться неоднозначно.

Если общее имущество сельскохозяйственного предприятия ниже 26 млн евро, то 85% его стоимости освобо-

ждаются от уплаты налогов. Кроме того, предоставляется возможность рассрочки платежа. Дарение и наследование аграрных предприятий стоимостью до одного миллиона евро, как правило, вообще не облагается налогом. К имущественным объектам, на которые распространяется это регулирование, причисляются и обрабатываемые своими силами участки. Для получения налоговых преференций выдвинуто условие: «имущественные объекты должны остаться во владении приобретателя сельскохозяйственного и лесного имущества или обрабатываемого собственными силами участка».

Упрощение процедуры оформления дарения и наследования

Изменены отдельные положения, регулирующие налогообложение имущества, переходящего в порядке наследования или дарения. Они имеют обратную силу от 1 июля 2016 года. Уменьшено минимальное количество работников, при котором для получения налоговых преференций работодатель должен предоставить подтверждение сохранности рабочих мест. До сих пор такое подтверждение было необходимым в том случае, если число занятых превышало 20 человек, причем сезонные работники и работники, находящиеся в декретном отпуске или в отпуске по уходу за ребенком, в это число не входили. Теперь этот лимит составляет пять работников.

Сельхозпредприятия смогут производить алкогольную продукцию

С 1 января 2018 года сельские и садовые хозяйства Германии получают налоговые льготы на производство алкогольных напитков при наличии у них единого государственного разрешения (на производство до 300 литров чистого спирта). Заявки на использование винокурен подаются в ответственный таможенный орган. Дополнительная информация на сайте:

www.zoll.de/DE/Fachthemen/Steuern/Verbrauchssteuern/Branntweinmonopol/Fachmeldungen/fachmeldung_11.html?searchResult=true

Лутц Шуманн

журналист, специализируется на теме налогообложения, регулярно публикуется в немецких бизнес-изданиях, таких как: Capital, impulse, Frankfurter Allgemeine Zeitung, Wirtschaftswoche, а также ведет сайт, посвященный этой теме www.steuer-schutzbrief.de.

Базовая информация по налоговой нагрузке на сельское и лесное хозяйство Германии

В сельском и лесном хозяйстве налогообложению подлежат все доходы собственника хозяйства (получаемые в денежном выражении или денежном эквиваленте). Это не только доходы, получаемые непосредственно в результате хозяйственной деятельности, но и:

- выручка от сопровождающих сделок, например продажи трактора, земельного участка, животных, молочных продуктов, платежных требований,
- доход от предоставленных услуг, например в товариществе по совместному использованию сельскохозяйственной техники,
- выручка из дополнительных источников, например проценты по банковскому счету или срочному вкладу,
- компенсации, выплачиваемые при снижении коммерческой ценности земельного участка, компенсации за создание препятствий для ведения хозяйственной деятельности, страховые выплаты в связи с возникновением ущерба из-за непогоды,
- надбавки и премиальные выплаты,
- возвраты по ранее сделанным отчислениям, например налоговый возврат по автомобилю.

Налоги

Налоговые органы собирают налоги со всех видов доходов. Хозяйствующие субъекты уплачивают подоходный налог (физические лица) или корпоративный налог (АО, ООО, общество предпринимателей с ограниченной ответственностью, товарищества, союзы); хозяйственные товарищества (простые товарищества, открытые торговые товарищества, коммандитные товарищества) облагаются налогом на уровне учредителей, уплачивающих подоходный налог.

Индивидуальные предприниматели и хозяйственные товарищества, получающие доход непосредственно от сельского и лесного хозяйств, освобождены от уплаты местного налога на прибыль коммерческого предприятия, что не распространяется на хозяйственные товарищества и общества, получающие доход от коммерческой деятельности.

Местный налог на прибыль коммерческого предприятия — коммунальный налог — уплачивается всеми лицами, ведущими коммерческую деятельность. Так как этот налог рассчитывается не только на основании прибыли, но и с учетом других факторов, сложно назвать конкретную налоговую ставку. Обычно эта цифра находится в диапазоне между 10% и 18% прибыли и определяется муниципальными властями.



Дорогие читатели!

Германия остается крупнейшим европейским внешне-торговым партнёром России, несмотря на действующие взаимные торговые ограничения и актуальные вызовы в двусторонних отношениях. На этом фоне вселяет оптимизм рост товарооборота между нашими странами, составивший в 2017 году 49 млрд евро. В этот период немецкие компании инвестировали в российскую экономику около 2 млрд евро. В 2018 году ожидается свыше 480 млн евро немецких инвестиций в проекты в России.

Особо радует рекордный рост несырьевого неэнергетического экспорта из России. Благоприятный курс рубля и государственная поддержка экспорта повышают интерес российских производителей из сфер машиностроения, химии, легкой промышленности, ИТ, медицинского оборудования к выходу на международные рынки. Изменения в структуре экспорта, новые инструменты поддержки вэд, увеличение запросов и рост мотивации российских участников могут стать благоприятными факторами для вывода товаров «Made in Russia» на качественно новый этап экспортного продвижения.

В этом убеждает, в частности, всё более активное участие российских производителей в ярмарках в Германии при финансовой и организационной поддержке Российского экспортного центра и крупнейшей российской выставочной компании АО «Экспоцентр», входящей в сеть

торгово-промышленных палат России. В последнее полугодие десятки отечественных компаний смогли представить свои новинки на крупнейшей международной мебельной ярмарке IMM Cologne, ярмарке детских товаров Kind+Jugend в Кёльне, выставке товаров для дома AMBIENTE во Франкфурте-на-Майне и ярмарке игрушек в Нюрнберге.

Примечателен состав предприятий-участников — от крупносерийных производителей до малых и средних фирм, фокусирующихся на нишевой продукции, например, эргономичных дизайнерских офисных креслах. Становится более внимательным изучение местной потребительской среды. Предприятия осознаннее подходят к использованию конкурентных преимуществ своей продукции. Так, в Нюрнберге сразу несколько российских экспонентов представили экологические чистые развивающие игрушки из дерева, пользующиеся в Германии растущим спросом. Высокое качество российской детской одежды, а также соблюдение традиционно высоких норм охраны труда совпадают с глобальной международной тенденцией устойчивого, социально ответственного текстильного производства и поэтому заслуживают большего упоминания в общении с иностранными партнёрами. Немецкие компании также обращают внимание на поддержание традиционных ремёсел и исторического наследия предприятия. Именно этим аспектам уделил должное внимание один из участников ярмарки AMBIENTE — хрустальный завод из г. Дятьково.

Новый экспортный этап потребует от российских участников качественного переосмысления и ещё более профессиональной подготовки. Как показывает опыт, успех на международных рынках обеспечивает не количество контактов с дистрибьюторами, а внимательное изучение рыночной среды и продуманный сценарий продвижения продукции. В каждой группе товаров работают свои схемы взаимодействия игроков и точки входа на рынок. В этой связи стоит упомянуть семинары с немецкими отраслевыми экспертами, которые помогают изучать местную специфику, планировать позиционирование и выстраивать внешнюю коммуникацию бренда.

Мы предлагаем российским компаниям тщательно изучать немецкий рынок с помощью инструментов РЭЦ и АО «Экспоцентр», а также экспертизы и контактов представительства ТПП России в Германии для успешного продвижения российской несырьевой продукции за рубежом. Мы также приглашаем российских производителей принять участие в конференции «Восточная Вестфалия встречает Россию», которая пройдёт с 11 по 13 июня 2018 года в г. Билефельд.

С уважением,

Сергей Михайлович Никитин
Руководитель представительства
Торгово-промышленной палаты России в Германии



Торгово-промышленная палата
Российской Федерации
Handels- und Industriekammer
Der Russischen Föderation

Совет российской экономики в ФРГ

Поддержка предпринимательских инициатив российских компаний в Германии — одна из приоритетных задач Совета российской экономики в ФРГ. Совет постоянно пополняется новыми участниками. Одним из новых членов Совета стал промышленный холдинг DIMET GROUP. Его владелец, Сергей Рогов, делится своей личной историей о том, как мечта о яхте помогла ему организовать ещё один бизнес в Германии.

Каждый человек в жизни о чем-то мечтает и со временем претворяет свои мечты в жизнь. Вот и я с детства грезил о парусах и море. Повзрослев, я шаг за шагом приближался к своей мечте. В 2000 году мы с отцом организовали компанию, производящую грузоподъемное оборудование. Постепенно компания вышла на международные рынки, в том числе на рынок Германии, где мы открыли одно из наших подразделений. В прошлом году я понял, что могу позволить себе купить парусную яхту. Ранее мы брали яхты в чартер, но вы знаете; кто хоть раз держал в руках штурвал собственной лодки, кто сам прокладывал маршрут, как жизненный путь, тот, чьи дети стоят рядом за штурвалом — ощущает себя безгранично счастливым человеком!

Казалось бы, велика проблема — купить яхту. Оказалось, все не так просто. Мы с любимой женой провели несколько дней на выставках в Каннах и Барселоне, долго выбирали и в конце концов отыскали, на мой взгляд, наилучшее предложение — яхту французской верфи BENETEAU Oceanis 51.1. И вот надо выбрать дилера и заключить с ним контракт на покупку. Я начал писать и звонить всем дилерам в Германии, но оказалось, что ни один дилер не говорит по-русски. Я понял: мне нужен надежный продавец, понимающий меня с полуслова, тот, кто поможет при выборе яхты моей мечты, тот, кто готов сопровождать тебя, пока твоя яхта с тобой.

В том же году мой давний друг покинул компанию, продававшую яхты другого бренда. И мы создали во Франкфурте компанию S&A Yachts по продаже лодок для русскоговорящих в Германии. Компания S&A Yachts вошла

в группу крупнейшего немецкого яхтенного дилера Enjoy Yachting и стала официальным представителем ведущих мировых брендов — BENETEAU и CRANCHI, специализирующихся на производстве моторных яхт люкс-класса. Наша компания не просто продает яхты. Мы очень масштабно вышли на рынок со своими уникальными продуктами. После крупнейшей в мире выставки в Дюссельдорфе мы получили в свою копилку более 70 клиентов, с которыми сейчас ведется планомерная работа. Мы понимаем, что человек должен купить яхту своей мечты, а не то, что ему на первый взгляд кажется яхтой.

Кроме широкого спектра продукции, от моторных лодок до яхт стоимостью в несколько миллионов евро, мы вывели на рынок уникальный высокодоходный продукт — инвестиции в чартер. Кроме того, мы можем предложить клиентам покупку яхт в кредит, в лизинг и в рассрочку. Такой уникальный и широкий комплекс предложений открывает двери в замечательный мир яхт буквально всем, а не только гражданам Евросоюза.

У каждого из нас есть в жизни мгновения, которые остаются в памяти навсегда: когда ты счастлив. Многие стремятся продлить эти минуты счастья на долгие годы, а мы просто помогаем им в этом. Мы ожидаем, что нашими услугами будут пользоваться большинство русскоязычных клиентов из Германии, а также резиденты других стран. В Германии мы видим большой потенциал для развития бизнеса, поэтому мы планируем расширяться и привлекать новых партнеров. Безусловно, мы рекомендуем сотрудничество с Советом российской экономики в Германии, оказывающим реальную поддержку в различных вопросах, от предоставления площадки для обмена опытом до налаживания контактов с потенциальными клиентами и необходимыми специалистами.

Промышленный холдинг DIMET GROUP — российский лидер в сфере комплексных решений для потребителей грузоподъемного оборудования, имеющий собственные инженеринговые, производственные и сервисные структуры.

Компания S&A YACHTS представлена на рынке с 2017 года и находится в управлении DIMET GROUP.



17 апреля, Москва

Совместный прием Немецкого экономического клуба (WCR e.V.) и компании DB Cargo в рамках проведения транспортной выставки TRANSRUSSIA
DB Cargo, Локомотив Москва, WCR e. V.
www.office@wirtschaftsclubrussland.org
www.wirtschaftsclubrussland.org

17 – 19 апреля, Санкт-Петербург

Участие в выставке: ИнтерСтройЭкспо — Международная выставка строительных и отделочных материалов
Министерство экономики и СМИ земли Бавария, Баварское общество международных экономических связей по ремеслу ГмбХ (Bayern Handwerk International GmbH), Баварское общество международных экономических связей (Bayern International), Мюнхен, Себастьян Цеттельмайер
Тел.: +49 89 660566-303
www.bayern-international.de

23 мая, Санкт-Петербург**24 – 25 мая, Воронеж**

Делегация предпринимателей на Российский форум малого и среднего предпринимательства (Санкт-Петербург) и на второй Российско-немецкий бизнес-форум Немецко-российский экономический союз, Гамбург
Тел.: +49 40 780876-70
info@druw.de
www.druw.de

24 – 26 мая, Санкт-Петербург

Международный экономический форум ПМЭФ 2018 в Санкт-Петербурге
РОСКОНГРЕСС, Санкт-Петербург
Тел.: +7 812 680 0000
info@forumspb.com
www.forumspb.com

03 – 08 июня, Екатеринбург, Челябинск

Экономическая делегация представителей земли Рейнланд-Пфальц в Россию
Министерство экономики, транспорта, сельского хозяйства и виноделия земли Рейнланд-Пфальц, Майнц Франц Зайс
Тел.: +49 6131 16-2771
franz.seiss@mwvlw.rlp.de
www.rlp-international.de

03 – 08 июня, Москва, Ростов-на-Дону, Краснодар

Проект освоения рынка: создание бизнеса в России
Федеральное министерство экономики и энергетики Германии, Российско-Германская Внешнеторговая палата (проект DEinternational)
Москва, Грета Лукас
Тел.: +7 495 2344950-2251
Lucas@DEinternational.ru
www.russland.ahk.de

04 – 08 июня, Москва

Деловая поездка в рамках проекта: «Промышленные технологии будущего в сфере создания облегченных конструкций и новых материалов»
Министерство экономики, труда и транспорта земли Саксония, Департамент содействия экономике Саксонии (WFS), Дрезден, д-р Франк Хаген
Тел.: +49 351 2138-170
frank.hagen@wfs.saxony.de
www.standort-sachsen.de

Директор-соучредитель и издатель: Ульф Шнайдер

Главный редактор: Патрик Бесслер
Редактор: Елена Мачильски

Художественный редактор: Йонас Гроссманн
Верстка: Йонас Гроссманн, Луизе Ромбах

Перевод: Катя Валь, Екатерина Маркина

Внешнеэкономическое издательство OWC
Ritterstr. 2B, 10969 Berlin
Тел.: +49 30 615089-0
Факс: +49 30 615089-29
info@owc.de / www.owc.de

Отдел рекламы: Внешнеэкономическое издательство OWC
Ritterstr. 2B, 10969 Berlin
Тел.: +49 30 615089-0 / Факс: +49 30 615089-29
Моб.: +7 926 879 28 00
anzeigen@owc.de / media.owc.de

Менеджер отдела рекламы: Патриция Робель / par@owc.de

Компетентный суд: Berlin, Amtsgericht Charlottenburg, HRB 170362 B

ISBN: 978-3-937992-99-0

Снимок на обложке: iStock © shoricelu

Все права защищены. Содержание попадает под защиту авторского права. Мнения, высказанные в публикуемых материалах, могут не совпадать с мнением редакции. Редакция не несет ответственности за содержание авторских статей, возможные неточности и качество перевода.

Партнеры:



Торгово-промышленная палата
Российской Федерации
Handels- und Industriekammer
Der Russischen Föderation



OstContact
Das Außenwirtschaftsmagazin

В следующем выпуске
В этом году мы продолжаем
изучать Германию от А до
Я: Читайте в ближайшем
выпуске «GermanyContact»
100 вопросов и ответов о
бизнесе в Германии.
Признанные эксперты
расскажут Вам о важнейших
требованиях, изменениях
и тенденциях в различных
отраслях.

GermanyContact

Русское издание